



# Novità e opportunità del GDPR per le aziende sul web

**MARKETING, COOKIES,  
SOCIAL MARKETING**

**COSA DEVE CAMBIARE E  
COME GESTIRE IL RAPPORTO  
CON IL CLIENTE**

**29 MARZO 2018**  
DALLE 14.00 ALLE 17.30

Sala convegno Hotel Cavallino  
Via Forlivese, 185 – 48018 Faenza (Ra)

Segreteria informazioni: AP & Partners srl – Tel. 0532 318261

Segreteria iscrizioni: Ottima srl – Tel. 0544 468582

Per iscrizioni al convegno: <http://www.ottima.it/iscrizione/>

Iniziativa promossa e organizzata da: **AP & Partners®**  
CONSULENTI DI DIREZIONE AZIENDALE

**OTTIMA**  
SOLUZIONI:

Con il patrocinio di: **ASSOPRIVACY**

In collaborazione con:  **NORMA DI LEGGE**  
[www.anormadilegge.it](http://www.anormadilegge.it)



**Sponsor:**



Ricerche di mercato, product test, focus group  
[www.notari-ricerche.it](http://www.notari-ricerche.it)



Analisi usabilità interfacce informatiche e siti web  
[www.goodweb.it](http://www.goodweb.it)



Sistemi innovativi di ascolto per la customer satisfaction e il marketing  
[www.suggestionpot.com](http://www.suggestionpot.com)

## Relatori:

- Roberto Ballanti, consulente privacy e Ict - AP & partners srl;
- Susanna Soraroli, consulente privacy - Ottima srl;
- Sandro Masala, consulente del lavoro - Studio Masala;
- Silvia Dalle Nogare, avvocato e consulente privacy - DatabaseD | Smart Data Management;
- Elio Franco, avvocato e consulente privacy esperto in digital forensics e protezione del copyright - DatabaseD | Smart Data Management;
- Luigi Pirro, commercialista, consulente privacy e organizzazione aziendale - DatabaseD | Smart Data Management;

**Abstract:** Il tema della giornata sarà improntato sugli aspetti del Regolamento 2016/679/UE (noto con l'acronimo inglese "GDPR") il quale innova il precedente impianto normativo, inserendo come elementi cardine la responsabilizzazione ("accountability") del Titolare chiamato a ripensare i processi di flusso dei dati personali secondo i principi di privacy "by design" e "by default" previsti dal Regolamento, valutare i rischi (soprattutto quelli correlati con le nuove tecnologie), rendere i collaboratori consapevoli del valore del dato.

In tale contesto, assume rilievo la contrattualizzazione dei rapporti tra committenti e soggetti che svolgono "attività di trattamento per conto del titolare". Per quanto riguarda le cd "web agency", l'attività di progettazione delle piattaforme, di web marketing e di consulenza deve rispettare i provvedimenti del Garante, adeguarsi alle nuove norme, far fronte alle richieste di informazione e tutela formulate dai clienti in materia di trattamento dei dati personali.

Le relazioni illustreranno principi e adempimenti del Regolamento, con particolare riferimento alla regolamentazione dei rapporti e delle responsabilità dei rapporti e delle responsabilità fra soggetti coinvolti nelle operazioni di trattamento dati, soffermandosi su casi concreti e buone pratiche applicabili nel settore del web marketing.

## PROGRAMMA:

Dalle 14.00	Registrazione partecipanti e <i>welcome coffee</i>	
	Saluti e introduzione agli argomenti dell'incontro di lavoro Panoramica sulle principali novità introdotte dal GDPR	Roberto Ballanti Sandro Masala
	La liceità del trattamento (consenso, legittimo interesse e informativa) Incarichi e designazioni ruoli privacy	Silvia Dalle Nogare
	Il contratto che regola il Responsabile del trattamento, il Responsabile della protezione dei dati, la designazione dell'amministratore di sistema e la nomina dell'incaricato esterno	Elio Franco
	Web marketing: come operare a norma di legge sfruttando le nuove opportunità	Luigi Pirro
	Tavolo di lavoro: come organizzare l'attività di adeguamento al GDPR: alcuni consigli pratici in collaborazione con Notari Ricerche srl	Tutti i relatori
	Alle 17.30	Fine lavori e saluti